

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении виртуальной акции «Зверюшке на ушко»

1. Общие положения:

- 1.1. Виртуальная акция «Зверюшке на ушко» (далее по тексту – акция), направлена на привлечение внимания к чтению, как инструменту воспитания уважительного и бережного отношения к животным.
- 1.2. Организатор: МБУК «Централизованная библиотечная система г. Сургута, библиотека (детская) № 5 (далее – библиотека).
- 1.3. Сроки проведения: 01.02.2022 г. - 01.12.2022 г.

2. Цель:

- 2.1. Повышение общественного интереса к книге и чтению через формирование у подрастающего поколения бережного отношения к животному миру.

3. Задачи:

- 3.1. Стимулирование интереса к книге и чтению через совместное прочтение художественных произведений с домашними животными.
- 3.2. Вовлечение родителей в детское чтение и развитие активной читательской среды ребенка.
- 3.3. Формирование навыков самостоятельной и последовательной передачи содержания текста, развитие умения использовать в чтении выразительные средства, характерные для литературного произведения.

4. Организация и проведение акции:

- 4.1. Подготовку, проведение и подведение итогов акции осуществляет оргкомитет, состав которого утверждается директором МБУК ЦБС (*Приложение 1*).
- 4.2. В функции оргкомитета входит:
 - организация и техническое сопровождение акции;
 - распространение информации об акции в библиотеках, на сайте Детские страницы «Как стать Великим?» <http://kids.slib.ru/>; аккаунтах библиотек в социальных сетях (в том числе в инстаграмм аккаунте «Зверюшке на ушко»).

5. Условия участия в акции:

- 5.1. Участниками акции могут стать все желающие, независимо от возраста и места жительства.
- 5.2. Участник акции снимает видеоролик продолжительностью от 2 до 5 минут в формате mp4, где читает домашнему питомцу. Художественное произведение участник выбирает самостоятельно.
- 5.3. Требования к подготовке видеоролика:
 - горизонтальная съемка среднего плана, расположение чтеца и питомца на одной визуальной линии;
 - выразительность и интонационность речи;
 - съемка в закрытом помещении без дополнительных звукошумовых эффектов;
 - опрятность и аккуратность внешнего вида участников.

- 5.4. Видеоролик необходимо отправить на электронную почту библиотеки gb5@admsurgut.ru Видеоматериалы должны сопровождаться информационным письмом с указанием ФИО участников, даты рождения, номера телефона наименования населенного пункта проживания, автора и заглавия читаемого произведения, породы и клички питомца.
- 5.5. Содержание роликов не должно противоречить законодательству РФ. Видеоматериалы, содержащие информацию рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, содержащие ненормативную лексику, кадры жестокого обращения с животными и не советующие тематике к участию в акции не допускаются.
- 5.6. Участники акции, отправляя видео в библиотеку, автоматически дают согласие на использование видеоматериалов для размещения на сайте Детские страницы «Как стать Великим?» <http://kids.slib.ru/> , в инстаграмм аккаунте «Зверюшке на ушко». Родители или законные представители, отправляя видео с участием ребенка, автоматически дают согласие на его размещение с указанием персональных данных (ФИО, возраст, наименование населенного пункта проживания).
- 5.7. Уточнение персональных данных будет происходить посредством совершения звонка по телефону и/или отправки письма на адрес электронной почты участника.
- 5.8. Авторы трех видеороликов, набравших за период проведения акции наибольшее количество просмотров, будут отмечены дипломами победителей.

6. Права и обязанности участников:

- 6.1. Участники имеют право на получение информации об акции, порядке, сроках проведения и условиях награждения победителей.
- 6.2. Участники могут принимать участие в акции неоднократно, но каждый раз с прочтением другого произведения.
- 6.3. Участники обязаны своевременно отвечать на письма от организатора по возникающим вопросам или уточнениям. Фактом подтверждения участия в акции является ответ пользователя на электронное письмо организатора с запросом сообщения персональных данных.
- 6.4. Участники должны соблюдать правила, предусмотренные настоящим Положением.
- 6.5. Участники несут ответственность за достоверность предоставляемой информации.

7. Права и обязанности организатора:

- 7.1. Организатор оставляет за собой право отбора роликов на предмет соблюдения правил, предусмотренных настоящим Положением. Оргкомитет может отказать претенденту в праве на участие в акции. Данное решение фиксируется соответствующим протоколом. Уведомление об отказе высылается на адрес электронной почты участника не позднее 5 дней с момента принятия решения об отказе.
- 7.2. Монтаж роликов осуществляет сотрудник библиотеки (добавление логотипа учреждения, сопровождение титрами и т.п.).
- 7.3. Организатор обязуется размещать анонсы видеороликов в инстаграмм аккаунте «Зверюшке на ушко» и видеоматериалы на сайте Детские страницы «Как стать Великим?» <http://kids.slib.ru/> , канале YouTube учреждения.
- 7.4. Организатор обязуется не передавать ролики третьим лицам.

8. Информация об акции:

- 8.1. После подведения итогов победителям до 25.12.2022 г. на электронную почту будет отправлено приглашение в библиотеку для получения Диплома победителя акции.
- 8.2. Информация о проведении акции и видеоролики участников размещаются на сайте Детские страницы «Как стать Великим?» <http://kids.slib.ru/> в рубрике «Зверюшке на ушко».
- 8.3. Дополнительную информацию можно получить, обратившись в библиотеку по электронной почте gb5@admsurgut.ru, по телефону 8(3462) 22-97-90.

Оргкомитет виртуальной акции «Зверюшке на ушко»

1. Кузнецова Светлана Геннадьевна, заместитель директора МБУК ЦБС по социокультурной деятельности и работе с детьми.
2. Семакова Галина Алексеевна, заведующий библиотекой № 5.
3. Габидуллина Жанна Илдаровна, ведущий библиотекарь библиотеки № 5.
4. Куцай Андрей Валерьевич, главный библиотекарь ОАиЦР (модератор Детских страниц «Как стать Великим?» сайта МБУК ЦБС).
5. Тележкина Наталья Николаевна, главный библиограф МБОУ ЦДБ.