

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»

УТВЕРЖДАЮ  
ДИРЕКТОР МБУК ЦБС  
Я. Б. Юркевич  
2025 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ МЕДИАПРОЕКТОВ ПО ЭКОЛОГИИ  
«ЖИВЫЕ СТРАНИЦЫ»**

Конкурс «Живые страницы» направлен на формирование экологической культуры и привлечение внимания подрастающего поколения к проблемам окружающей среды.

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет условия участия в конкурсе медиапроектов по экологии «Живые страницы» (далее – Конкурс), а также сроки его проведения и порядок подведения итогов.
- 1.2. Организатор Конкурса – библиотека (детская) № 25 муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» (далее – Организатор).
- 1.3. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:
  - от 7 до 10 лет;
  - от 11 до 14 лет.
- 1.4. Участниками Конкурса могут стать все желающие, независимо от места проживания и членства в творческих объединениях.
- 1.5. К участию в конкурсе принимаются медиапроекты в трех номинациях:
  - «Береги планету» – проблемы, связанные с сохранением природных ресурсов и загрязнением планеты, о воздействии человека на окружающую среду;
  - «По страницам Красной книги» – исчезающие виды животных и растений;
  - «ЭКОкнига» – дружба между человеком и животными, бережное отношении к братьям нашим меньшим.
- 1.6. Медиапроект может быть выполнен в форме – буктрейлер, экранизация, сторителлинг, GIFs.
- 1.7. Партнер Конкурса МБУДО ДШИ № 1, отделение «Школа креативных индустрий».
- 1.8. Срок проведения: с 20 января по 20 марта 2025 г.:
  - с 20 января по 28 февраля (включительно) – прием конкурсных проектов;
  - с 1 по 5 марта проведение технической экспертизы для допуска к участию в Конкурсе и распределение прошедших техническую экспертизу заявок для экспертного оценивания;
  - с 5 по 17 марта – экспертное оценивание медиапроектов;
  - с 17 по 20 марта – подведение итогов экспертного оценивания;
  - 20 марта награждение победителей в онлайн формате.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1 Цель – повышение интереса читательской аудитории к природоведческой литературе, мотивация к смысловому чтению с помощью визуальных средств.

2.2. Задачи:

- приобщение детей к чтению и книге;
- содействие в формирование экологической культуры, через прочтение художественных и научно популярных книг о природе;
- развитие творческих способностей и социальной активности детей.

### **3. Основные понятия и определения**

3.1. Медиапроект — это проект, ориентированный на решение актуальной потребности, выполненный с помощью технических средств медиа с целью воспроизводства и тиражирования для функционирования в социуме. Медиапроект может быть представлен в разных форматах (фильм, мультфильм, буктрейлер, экранизация и т.п.)

3.2. Буктрейлер – видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

3.3. Экранизация — анимационный ролик, созданный на основе прочитанного произведения. Виды:

- прямая экранизация;
- по мотивам книги;
- киноадаптация.

3.4. Сторителлинг — приём, который помогает подать нужную информацию, донести важный посыл или призыв к действию в форме истории.

3.5. GIFs - графическая короткая зацикленная анимация (анимированное изображение краснокнижных животных, растений, птиц или лозунг-призыв к бережному обращению с природой).

3.6. Участники Конкурса – конкурсанты, подавшие заявку на участие в Конкурсе и прошедшие техническую экспертизу в установленном данным Положением порядке.

3.7. Техническая экспертиза – ряд действий, проводимых организатором Конкурса для отсеивания заявок, не соответствующих требованиям, указанным в настоящем Положении.

3.8. Автор медиапроекта — конкурсант, создавший на основе литературного произведения медиапроект для участия в Конкурсе.

3.9. Победитель Конкурса – участник, медиапроект которого занял в своей номинации призовое место.

3.10. Лауреат Конкурса – участник, медиапроект которого не занял призовое место, однако был положительно отмечен членами жюри.

### **4. Условия приема работ**

4.1. На Конкурс принимаются, медиапроекты, созданные по мотивам прочитанной книги экологической тематики.

4.2. Участник может предоставить на Конкурс 1 медиапроект в каждой номинации.

4.3. Индивидуальные и коллективные работы оцениваются отдельно.

4.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать медиапроекты в течение неограниченного времени без дополнительного разрешения авторов.

### **5. Требование к конкурсным работам**

5.1. К конкурсной работе необходимо приложить заявку по установленной форме (Приложение 1, 2). Полученная заявка подтверждает согласие участников на размещение медиапроекта на сайтах и социальных сетях Организатора.

5.2. К участию в Конкурсе принимаются медиапроекты продолжительностью не более 4 минут, включая титры.

5.3. В начальных Титрах указывается название, автор книги, литературного произведения.

5.4. В финальных Титрах указываются

- фамилии, имена и возраст создателей;
- ФИО руководителя;
- указывается авторство используемых материалов (иллюстрации, фотографии, музыка, видео и пр.);
- учреждение;
- территориальная принадлежность (город, поселок и т.д.);
- год создания.

5.5. Для медиапроекта в формате GIFs не оформляются начальные и финальные титры. Вся информация прописывается в заявке.

- 5.6. Продолжительность GIFs не более 10 секунд.
- 5.7. Технические требования к медиапроектам:
- формат - MP4;
  - для создания медиапроекта может быть использованы программы: Movie Maker, Sony Vegas Pro, Proshow Producer или др.;
- 5.8. Содержание медиапроекта не должно разжигать расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушать законы Российской Федерации, включать нецензурные выражения, оскорбления.
- 5.9. Прием конкурсных работ осуществляется на электронном носителе в библиотеке (детской) № 25 по адресу ул. Островского, 3 или направляется ссылкой на облачное хранилище данных с выложенным медиапроектом на электронную почту [gb25@admsurgut.ru](mailto:gb25@admsurgut.ru).
- 5.10. Организатор оставляет за собой право не выставлять на оценку Жюри работы, не соответствующие требованиям и условиям Конкурса.
- 5.11. Предоставленные на Конкурс работы не возвращаются.

## **6. Критерии оценивания**

- 6.1. Соответствие целям и задачам Конкурса (0-5 баллов);
- 6.2. Органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания книги (0-5 баллов);
- 6.3. Оригинальность выбранных сюжетов, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств (0-5 баллов);
- 6.4. Эффективность эмоционального воздействия на зрителя (возникло ли желание прочесть книгу) (0-5 баллов);
- 6.5. Качество (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок, изображение с высоким разрешением, качественный звук звука) (0-5 баллов).

## **7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса.**

- 7.1. Подготовку, проведение и подведение итогов Конкурса осуществляет оргкомитет (Приложение 3).
- 7.2. Оргкомитет организует распространение информации, сбор конкурсных работ, работу жюри, награждение участников, освещение хода и результата Конкурса на сайте и в социальных сетях Учреждения.
- 7.3. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри, все решения Жюри оформляются протоколом.
- 7.4. Состав жюри формируется в ходе проведения Конкурса
- 7.5. По итогам Конкурса в каждой номинации определяются победители 1, 2, 3 степени.
- 7.6. Победителями становятся участники, чьи работы набрали максимальный балл. При равенстве баллов, решающим является голос председателя жюри.
- 7.7. Итоги Конкурса размещаются на сайте МБУК ЦБС Детские страницы «Как стать Великим?» <http://kids.slib.ru>
- 7.8. Победители Конкурса получают электронные дипломы на почту, указанную в заявке на участие.
- 7.9. Участники Конкурса получают электронные сертификаты на почту, указанную в заявке на участие.
- 7.10. Контактное лицо – Белявская Оксана Григорьевна, заведующий библиотекой (детской) № 25, тел.: (3462) 35-38-11, [gb25@admsurgut.ru](mailto:gb25@admsurgut.ru).

**ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАЯВКА  
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ МЕДИПРОЕКТОВ ПО ЭКОЛОГИИ  
«Живые страницы».**

1. Наименование творческой работы:

2. ФИО участника, возраст:

3. Полное название школы (образовательного учреждения), класс, территориальная принадлежность (город, поселок и т.д.):

5. ФИО руководителя

5. Контактный телефон:

6. Электронный адрес участника:

7. Автор и название книги или литературного произведения, которые использованы в медиапроекте:

8. Номинация:

  
  

«Береги планету»  
«По страницам Красной книги»  
«ЭКОкнига»

Форматы:

  
  
  

Сторителлинг или социальный видеоролик  
Буктрейлер  
Экранизация  
GIFs

9. Краткое описание медиапроекта:

Подпись: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

**КОЛЛЕКТИВНАЯ ЗАЯВКА  
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ МЕДИАПРОЕКТОВ ПО ЭКОЛОГИИ  
«Живые страницы».**

1. Наименование творческой работы:

2. ФИО участников, возраст:

3. Полное название коллектива:

4. Полное название школы (образовательного учреждения), класс, территориальная принадлежность (город, поселок и т.д.):

5. ФИО руководителя

6. Контактный телефон:

7. Адрес электронной почты:

8. Автор и название книги или литературного произведения, которые использованы в медиапроекте:

8. Номинация:

  
  

«Береги планету»  
«По страницам Красной книги»  
«ЭКОкнига»

Форматы:

  
  
  

Сторителлинг или социальный видеоролик  
Буктрейлер  
Экранизация  
GIFs

9. Краткое описание медиапроекта:

Подпись: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

**Состав организационного комитета конкурса медиапроектов  
по экологии «Живые страницы»**

Председатель организационного комитета:

Белявская Оксана Григорьевна – заведующий библиотекой (детской) № 25.

Члены организационного комитета:

Проценко Юлия Александровна - преподаватель «Школы креативных индустрий»,  
руководитель Мастерской анимации и мультипликации «Снегирь» МБУДО «ДШИ №1» г.  
Сургут, выпускник Школы ХИТРУКА, член Ассоциации производителей кино и  
анимации Челябинской области;

Васильева Наталья Алексеевна - методист МБУДО «ДШИ №1» г. Сургут

Лобанова Наталья Александровна – ведущий библиотекарь библиотеки (детской) № 25;

Шефер Ольга Александровна – библиотекарь библиотеки (детской) № 25.